**2023勤創盃「台灣元素」創意設計企劃競賽辦法**112.9.22版

一、主辦單位：國立勤益科技大學人文創意學院

二、協辦單位：國立勤益科技大學景觀系、應用英語系

三、承辦單位：國立勤益科技大學文化創意事業系

四、計畫主持人：國立勤益科技大學文化創意事業系黃士嘉系主任

五、參賽對象：全國各大學校院現為大學部、碩士班、博士班各類學制、各部

　　　　　別之學生，不限學系、不分組，可跨系、跨年級、跨學制、跨

　　　　　學校組隊參加；每一組參賽人數以2-4人為限。

六、競賽主題：以台灣特色元素作為設計的基礎，進行產品設計，以企劃案及

　　　　　　　簡報方式參加競賽。

七、競賽方式

(一)線上初賽

1.以企劃案書面審查方式進行。

2.參賽者應於112年11月1日(週三)起至112年11月24日(週五)下午5

止，將初賽報名表(如附件一)、企劃書Word檔轉PDF檔，上傳至競賽網

站<https://tracy245yyy.my.canva.site/>

3.112年12月1日(週五)於競賽網站公告10組進入實體決賽者名單，並

個別通知。

　(二)實體決賽

1.以企劃案口頭報告方式進行。

2.於112年12月28日(週四)假國立勤益科技大學文化休閒館CR106教室

舉行，當日競賽結束於CR101教室頒獎。

3.線上初賽遴選10組進入實體決賽；進入決賽者，應於決賽當日親自全員

到齊；並將決賽報名表(如附件二)、簡報PPT檔、簡報PDF檔、創意行

銷海報之電子檔等，於112年12月14日(週三)下午5時前上傳至競賽

網站<https://tracy245yyy.my.canva.site/>

參與決賽者，得自行決定是否於簡報當日提供實體作品，並以不妨礙競

賽進行為原則，自行規劃簡報時展示實體作品之方式。

4.每組發表時間15分鐘，評審委員詢答5分鐘。

5.競賽時程安排如下：

　　　9時至10時 報到

10時至12時 口頭報告決賽評審(決賽序號1-5組)

12時至13時 午餐、休息

13時至15時 口頭報告決賽評審(決賽序號6-10組)

15時至16時 評審成績計算、獎狀印製

16時 頒獎

八、評審標準

(二)初賽

1.方案創新性30%，評審重點包括企劃產品之內外部環境及競爭力分析、

主題明確、行銷理念及行銷模式新穎、產品市場獨特性及差異化。

2.方案清晰性30%，評審重點包括架構清晰完整、內容連貫明確、經費估

算合理性。

3.方案可行性40%，評審重點包括設計企劃案之整體可行性、產品行銷

與營運之預期績效。

(二)決賽

1.方案創新性20%，評審重點包括企劃產品之內外部環境及競爭力分析、

主題明確、行銷理念及行銷模式新穎、產品市場獨特性及差異化。

2.方案清晰性20%，評審重點包括架構清晰完整、內容連貫明確、經費估

算合理性。

3.方案可行性30%，評審重點包括設計企劃案之整體可行性、產品行銷

與營運之預期績效。

4.提案表達力30%，評審重點包括簡報內容完整程度、應答能力、整體台

風及簡報技巧表現。

九、獎勵辦法

金獎：1組，5,000元禮券

銀獎：2組，各得3,000元禮券

銅獎：3組，各得2,000元禮券

佳作：4組，各得1,000元禮券

十、其他規定

1.參加初賽者，應將報名表PDF檔、企劃書PDF檔(原始格式應為Word

檔)、所有組員之個人資料授權同意書PDF檔，彙整成資料夾上傳至競賽

網站<https://tracy245yyy.my.canva.site/>，檔案名稱格式：2023勤創

盃「台灣元素」創意設計企劃競賽-參賽者之學校與學系-企劃案名稱，

舉例：2023勤創盃「台灣元素」創意設計企劃競賽-勤益科大文創系-台

灣元素創意設計。企劃書內容請避免出現參賽者學校、學系、姓名等屬

於個人之資料。

　　2.參加決賽者，應將簡報PPT檔、簡報PDF檔、創意行銷海報之電子檔，

以及所有組員之個人資料授權同意書PDF檔、所有組員之著作智慧財產

權授權同意書PDF檔，彙整成資料夾上傳至競賽網站

<https://tracy245yyy.my.canva.site/>。檔案名稱格式：2023勤創盃台

灣元素創意設計企劃競賽-參賽者之學校與學系-企劃案名稱，舉例：

2023勤創盃台灣元素創意設計企劃競賽-勤益科大文創系-台灣元素創意

設計。簡報檔內容請避免出現參賽者學校、學系、姓名等屬於個人之資

料。

3.參加決賽者之簡報PPT檔、簡報PDF檔、創意行銷海報電子檔共計3件

檔案，著作智慧財產權歸主辦單位所有。