

## 2022 年雲創盃智慧生活創新應用競賽 簡章

### 一、活動目的

本競賽目的在於培養學生創新思考模式，鼓勵發揮創意實踐所學，以團隊合作的方式，將創意落實為實際的成果，以提升未來生活的智慧化及便利性，並邁向商品化的行列。

### 二、辦理單位

(一)指導單位：教育部

(二)主辦單位：國立雲林科技大學研究發展處、自造者中心

(三)協辦單位：國立雲林科技大學產學與智財育成營運中心

### 三、競賽主題

「智慧生活」相關議題，包括：食、衣、住、行、育、樂等領域。作品不限類型，可為實體作品、網頁服務、手機 App、機電整合、商業管理、互動多媒體、文創設計…等。

### 四、參賽資格

(一)全國各大專校院大學部或研究所在學學生，每組學生 3 至 6 人，指導老師 1 至 2 名。

(二)每人以參加 1 件作品為限。

(三)參加作品應為原創，不得抄襲。

### 五、報名時間及方式

(一)報名及資料繳交時間：即日起至 111/10/11(二)。

(二)報名方式：

1. 線上報名：<https://forms.gle/M4HPhn2Btbv3iw6V7>。

2. 繳交資料：

(1) 作品報告書(pdf 檔，如附件 1)含封面 6-8 頁 A4，12 號新細明體，段落單行間距，邊界上下 2.54cm、左右 1.91cm。

(2) 作品摘要表(pdf 檔，如附件 2)。

(3) 參賽同意書(pdf 檔，如附件 3)。

(4) 111/10/11(二)前 mail 至 [hjshen1678@gmail.com](mailto:hjshen1678@gmail.com)，收件主旨：2022 年雲創盃競賽\_團隊名稱。檔案名稱：附件 1 團隊名稱\_作品報告書、附件 2 團隊名稱\_作品摘要表、附件 3 團隊名稱\_參賽同意書。

(5) 競賽簡章及資料下載網址：<https://reurl.cc/bEzLLd>。

### 六、評審方式

(一)初賽：

1. 由主辦單位聘請專家學者組成審查小組，進行書面審查，取 20 組參加決賽評選，若參賽作品未達評審標準，主辦單位可從缺辦理。

2. 入選名單 111/10/21(五)公告於國立雲林科技大學研發處網頁-最新消息，及「雲科大創新創業交流平台」FB 粉絲頁，並以 E-mail 通知參賽學生代表。

3. 初賽評分標準：評審委員依「創新性、可行性、商品化潛力、預期效益」等項目評分。

(二)決賽：

1. 入選團隊於 111/11/02(三)進行現場作品展示及口頭報告，邀請專家學者擔任評選委員，依評分項目進行評分，每組團隊簡報以 3 分鐘為限，簡報完畢後，由評審委員提出問題，答詢時間為 3 分鐘。
2. 入選團隊於 111/10/27(四)前自行上傳 1 至 2 分鐘影片至 YouTube，設定不公開，將網址 mail 至 hjshen1678@gmail.com。
3. 為因應疫情變化，主辦單位得調整決賽方式。
4. 決賽評分標準及獎勵內容：

獎項名稱	獎勵內容	評分標準
評審團大獎 1 名	禮券 50,000 元 獎狀每人 1 只	技術、設計、創意、商品化等 4 項分數加總最高者
最佳技術獎 1 名	禮券 10,000 元 獎狀每人 1 只	技術單項分數最高者
最佳設計獎 1 名	禮券 10,000 元 獎狀每人 1 只	設計單項分數最高者
最佳創意獎 1 名	禮券 10,000 元 獎狀每人 1 只	創意單項分數最高者
最佳商品化獎 1 名	禮券 10,000 元 獎狀每人 1 只	商品化單項分數最高者
最佳人氣獎 1 名	禮券 10,000 元 獎狀每人 1 只	決賽團隊互投，票數最高者。
佳作 5 名	禮券 5,000 元 獎狀每人 1 只	技術、設計、創意、商品化 4 項加總依高低排序，扣除評審 團大獎及單項項目獲獎團隊， 選出佳作 5 名。
入選若干名	禮券 3,000 元 獎狀每人 1 只	進入決賽的其餘隊伍
說明： (1) 同一參賽作品，除最佳人氣獎外，不得重複得獎。 (2) 團隊所獲總分同分，或單項評分最高分者同時有兩隊以上時，由評審團以投票方式決議，選出獲獎團隊。 (3) 成績未達標準時，主辦單位得調整獲獎組數。		

#### 七、活動期程

活動階段	活動時程	備註
徵件	即日起至 111/10/11(二) 止	線上報名網址： <a href="https://forms.gle/M4HPhn2Btbv3iw6V7">https://forms.gle/M4HPhn2Btbv3iw6V7</a> 。 並將作品報告書、作品摘要表及參賽

		同意書 Mail 至 hjshen1678@gmail.com。
公佈入選名單	111/10/21(五)	公告於國立雲林科技大學研發處網頁 最新消息，及「雲科大創新創業交流 平台」FB 粉絲頁
影片繳交	111/10/27(四)	入選團隊於 111/10/27(四)前自行上傳 1 至 2 分鐘影片至 YouTube，設定不 公開，將網址 mail 至 hjshen1678@gmail.com。
決賽及頒獎	111/11/02(三)	作品展示及口頭報告，每組簡報 3 分 鐘，評審提問 3 分鐘。 地點：國立雲林科技大學產學研大樓 7 樓雲頂廳。
公告決賽獲獎名 單	111/11/02(三)17:00	公告於國立雲林科技大學研發處網頁 最新消息，及「雲科大創新創業交流 平台」FB 粉絲頁

#### 八、注意事項

- (一)參賽者皆需簽署參賽同意書，並遵守本活動各項規定，若有爭議，主辦單位保有最終解釋權。
- (二)參賽人員(指導老師及學生)經報名後，請勿更改。
- (三)參賽作品之智慧財產權權益，歸屬參賽團隊或成員個人所有。唯參賽者(若為未成年人須得法定代理人同意)須同意無償授權主辦單位，用於推廣校內成果與結案之目的，以不限區域及非營利之方式使用其參賽作品，包括但不限於拍攝或請競賽團隊提供相關照片及動態影像以紀錄相關活動，並使用、編輯、印刷、展示、宣傳、報導、出版或公開其參賽成果、個人肖像、姓名及聲音等。如未涉及著作人格之誣衊，參賽者不得對主辦單位行使著作人格權。
- (四)參賽團隊每隊需推派一位代表，負責比賽聯繫及活動相關事直接洽。團隊內部分工或權益分配(如：禮券領取及分配)，若有任何疑問，應由團隊自行處理，主辦單位不涉入處理。
- (五)參賽作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，有具體事實者，則追回資格與獎勵。
- (六)參賽作品若曾經在部會級(如教育部、經濟部…等)競賽中獲獎，請勿報名本競賽。
- (七)參賽作品若曾經在其他競賽中獲獎，需有 50%程度之修改，始得參賽。如經主辦單位認定參賽作品與曾獲獎作品相似程度達 50%以上，主辦單位保留取消參賽、得獎資格之權利。
- (八)參加競賽或入圍作品如涉及智慧財產權或其他權利之侵害、糾紛與訴訟，經法院判決屬實者，追回入圍資格與獎勵，由全體著作權人負相關法律責任，主辦單位不負任何法律責任。

(九)本須知有未盡事宜，除依法律相關規定外，主辦單位保留修改及補充(包括活動之任何異動、更新、修改)之權利，並以本校研發處網站最新消息公告為依據。

(十)因應疫情變化，主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋之權利。

九、活動簡章及資料下載網址：<https://reurl.cc/bEzLLd> 或詳見國立雲林科技大學研發處網頁 - 最新消息、「雲科大創新創業交流平台」FB 粉絲頁。

十、連絡人：國立雲林科技大學研發處沈助理 05-5342601 分機 2546，Mail：  
[hjshen1678@gmail.com](mailto:hjshen1678@gmail.com)。

附件 1：作品報告書

# 2022 雲創盃智慧生活創新應用競賽 作品報告書

團隊名稱：\*\*\*\*\*

作品主題：\*\*\*\*\*

111 年\*\*月\*\*日



附件 2：作品摘要表

2022 雲創盃智慧生活創新應用競賽 作品摘要表

團隊名稱		
作品名稱		
團隊成員 (請自行增減)	學校名稱	
	指導老師	系所： 姓名：
	團隊成員 (學生姓名)	系所： 姓名： 系所： 姓名： 系所： 姓名：
研究動機 (100字內)		
作品創新性與核 心技術 (150~200字)		
商品化潛力 (100字內)		
應用範圍 (30字內)		
預期效益 (100字內)		
作品圖片	圖片(1)	

	圖片(2)
	圖片(3)



附件 3：參賽同意書

2022 雲創盃智慧生活創新應用競賽 參賽同意書				
團隊名稱				
作品主題				
學校名稱				
指導老師 1	系所：	姓名：	簽章：	
指導老師 2	系所：	姓名：	簽章：	
參賽學生				
參賽學生	系所	學號	姓名	簽章
參賽學生代表				
參賽學生 2				
參賽學生 3				
參賽學生 4				
參賽學生 5				
參賽學生 6				
聯絡人				
學生代表姓名：	手機：	Mail：		
1. 本人確已詳細閱讀競賽要點，同意遵守相關規定參賽。 2. 全體著作權人同意全程參加競賽與展示，並同意主辦單位對作品報告書進行刊登、展示、行銷及推廣教育。 3. 參賽者同意競賽期間所拍攝個人肖像與作品照片，同意主辦單位用於競賽文宣、競賽報導、活動網頁與成果使用。 4. 本參賽同意書除簽章處外，其餘內容請以電腦繕打。				
年 月 日				

