

興大人文學報

Chung Hsing Journal of the Humanities

第七十二期至第七十三期主題專欄

徵稿公告

TEL: 04-22840316 FAX: 04-22856117 E-MAIL: clalib@dragon.nchu.edu.tw

NO.72 主題專欄(I)：「傳播科技對文創產業研究與實務之影響 (The Impacts of Communication Technologies on the Research and Practices of Creative Cultural Industries)」

「文化創意產業」(或簡稱文創產業)乃指資訊密集蒐集與產製的經濟部門，如：廣告、行銷、公關、音樂與新聞等產業。根據 Mariani (2018) 的定義，「文化創意產業」可通指影像、電影、工藝設計、攝影、印刷出版、多媒體、博物館、表演藝術等等的產業。UK Creative Industries (2018) 也將音樂、資訊科技、建築、電視、與數位遊戲等等。此外，台灣國內在 2018 年底三讀通過「文化內容策進院設置條例」，並成立行政法人「文化內容策進院」，進一步推廣台灣的影視、流行音樂、圖文出版、數位出版、遊戲、時尚設計、藝術支援及文化科技應用等文化創意內容產業 (<https://taicca.tw/page/vision>)。

近年來，傳播新科技的欣欣向榮，對文化創意產業提供許多機會與挑戰。譬如，「擴增實境」(AR) 應用的已經影響到國內外許多博物館館藏的分享(Kang & Yang, 2019)。本次主題專欄的徵件著重於探討新興傳播科技平台(如：數位實境、社交媒體、與串流媒體等等)，與新興資訊科技(如：資料探勘、影像分析、人工智慧、與機器學習等技術)對於國內外文創產業研究與實務之影響。

編輯群希望藉由本次主題專欄，將傳播科技研究主題、理論與研究方法的創新，結合文創產業領域的研究主題，邀請台灣國內外文創研究與實務工作者，分享其結合傳播科技與文創產業兩者跨領域的激盪，與研究與實務兩方的對話。因此，本次徵件特別歡迎有關文創產業實務工作者，透過個案深度分析(case study method)，分享傳播科技在其文創實務之應用現況。徵稿方向，包括(但不限於)以下主題：

- 不同傳播科技平台在各種文創產業領域的理論與應用分析
- 不同新資訊科技技術在各種文創產業領域的理論與應用分析
- 跨國與跨文化比較傳播科技平台對各種文創產業領域的理論與應用分析
- 新資訊科技技術(如：資料探勘、影像分析、人工智慧、與機器學習等)對文創產業的理論與應用分析
- 不同傳播科技平台在各種文創產業教學的理論與應用分析
- 透過文獻探討與學術大數據研究方法，紀錄與分析傳播科技在文創產業領域的研究

重要日期如下

全文提交截止日期：民國 112 年 10 月 31 日

審查完成日期：民國 113 年 1 月 31 日

最終錄用通知：民國 113 年 2 月 1 日

預計出版日期：民國 113 年 3 月 (72 期)

主題論文編輯

康友維 國立中興大學數位人文與文創產業學士學位學程

NO.72 主題專欄（Ⅱ）：「出土史料與傳世文獻」

隨著中國考古工作的持續推展，大約從二十世紀初期開始，陸續有各式各樣地下史料出土，先有大量的殷墟甲骨、周原甲骨以及散布各地的青銅器，其後又有居延漢簡、武威漢簡、銀雀山漢簡、馬王堆漢代簡帛、睡虎地秦簡、包山楚簡、郭店楚簡、上海博物館藏戰國竹書、清華大學藏簡、嶽麓秦簡、北京大學藏簡、安徽大學藏簡一批接著一批公布，內容豐富多元，令人目不暇給，歎為觀止。這些前所未有的新出史料，為學術界帶來許多新線索、新觀點和新議題，進而激發出新認知與新學問，讓文字學、語言學、文獻學、經學、思想史及古史學其他各個面向均得以飛躍進步，甚至出現重新改寫中國學術史的新契機。為了回應時代的召喚，本學報 2024 年春季號將以「出土史料與傳世文獻」為主題公開徵稿，舉凡對出土史料的考釋與解讀、對傳世文獻的考證與詮釋、出土史料與傳世文獻的比勘與對讀，均可含括在內，期盼學界同好共襄盛舉。

重要日期如下

全文提交截止日期：民國 112 年 11 月 30 日
審查完成日期：民國 113 年 1 月 31 日
最終錄用通知：民國 113 年 2 月 1 日
預計出版日期：民國 113 年 3 月（72 期）

主題論文編輯

林清源 國立中興大學中國文學系

NO.73 主題專欄：「藝術史學與展演史觀」

第 73 期主題以藝術及展演為徵稿範疇，兩者作為相輔相成之文化歷史發展元素，藝術家展演及作品建構藝術史內涵，藝術歷史定位作為藝術展演之評析脈絡，彼此相互依賴、息息相關。傳統八大藝術類型包含：舞蹈、音樂、繪畫、雕塑、建築、文學、戲劇、電影，時下藝術類別納入漫畫與 NFT 等新興領域，皆與展演詮釋無法脫勾。展覽歷史自古代貴族或私人文物收藏陳列到 17、18 世紀啟蒙時代博物館對公眾展示開放，到 1960 年代逐漸建構之策展機制及策展人定位等文化演進歷程，亦是當代博物館展演型態、國際節慶活動及數位內容策展意識發展之骨幹。舉凡國內外藝術與展演之間如何對話與回望之學術理論及實務研究，展演評論及教學應用皆歡迎賜稿，徵稿主題包括（但不限於）以下方向：

- 多元領域藝術類別之歷史文獻研討及理論發展研究
- 藝術家生平暨作品主題探究及脈絡內容分析與評論
- 文化展演案例與藝術史觀之文本參照與交互觀點
- 策展史、博物館策展機制及展演實務之案例研析
- 數位藝術內容及線上/下藝術展演之教學與科技應用

重要日期如下

全文提交截止日期：民國 113 年 4 月 30 日
審查完成日期：民國 113 年 7 月 31 日
最終錄用通知：民國 113 年 8 月 1 日
預計出版日期：民國 113 年 9 月（73 期）

主題論文編輯

趙欣怡 國立中興大學數位人文與文創產業學士學位學程