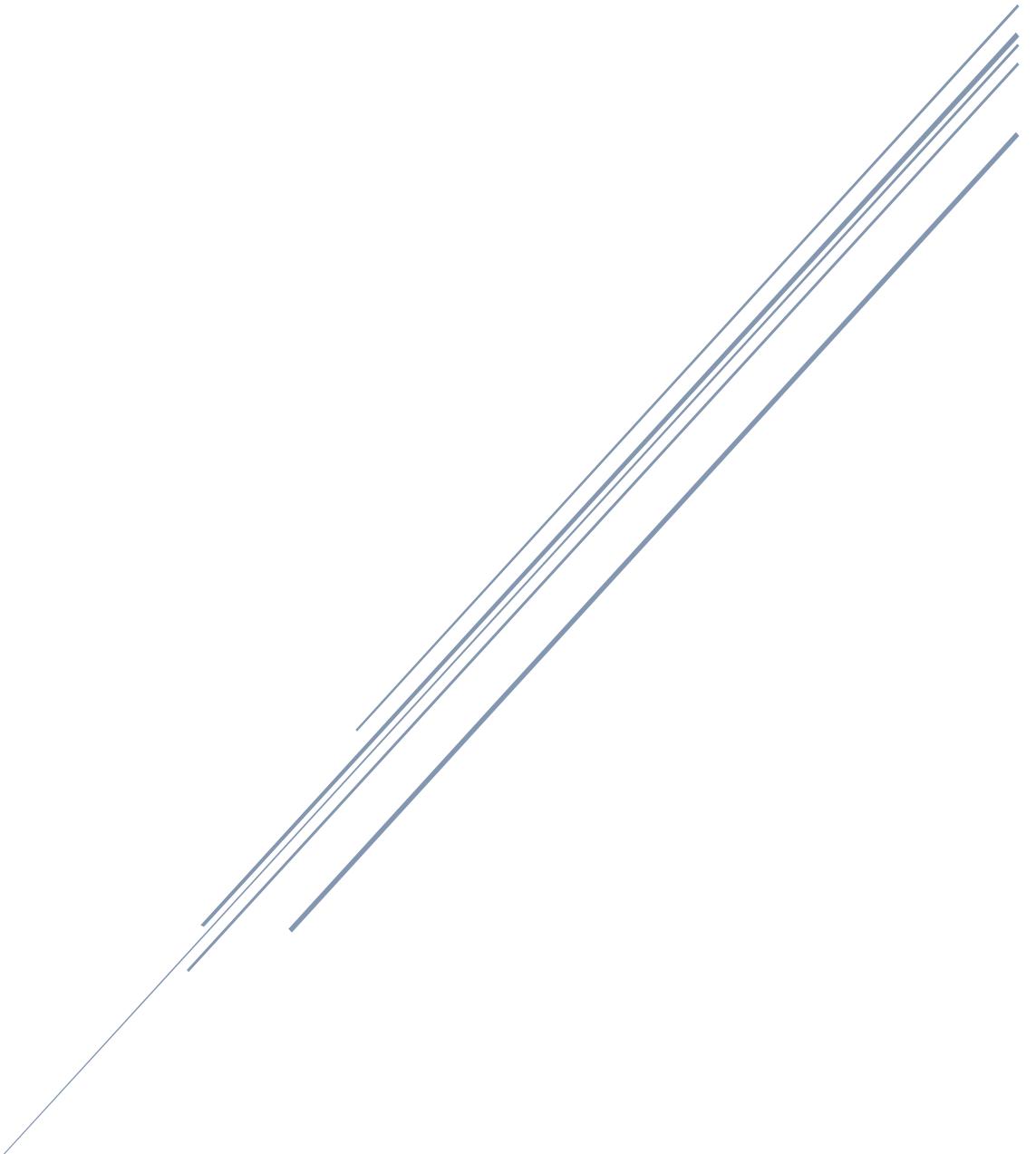


人文與科學學院

115-119 年度中程發展計畫書



國立雲林科技大學



(一)願景

人文與科學學院秉持本校校訓與教育宗旨，在人文與科學並重、理論與實務合一的理念下，推動人文及數理化，並鼓勵學術研究，進行產學合作與社區服務。

1. 人文與科學的組合。
2. 理論與實務合一的具體實踐。
3. 強調跨院系的互動。
4. 紮根地方邁向國際。

教學、研究與服務並重。

(二)目標

人文與科學學院對應本校目標，師生的教學、研究發展符合經濟、社會、環境永續發展需求，並且能做出貢獻，營造友善、智慧、創新的學院，據此訂定以下目標：

1. 培養人文及應用科學領域的專業人才。

培育學生具備人文關懷與實事求是之素養，並養成敬倫理、肯做事之人格特質。

- ※整合人文與科學的師資，推動人文及科技的學習活動。
- ※透過人文課程的省思，啟發學生對社會的關懷，建立正確價值觀。
- ※強化學生文化內容與文化科技的專業技能。
- ※藉由師資培育中心，培養技職教育中等學校師資，以促進人才永續發展。

2. 培養學生多元文化觀與奠定紮實學術基礎。

養成自我學習並兼具理論與實務素養之人才。

- ※結合基礎科學和專業技術，將技術從基礎紮根、厚植研發實力。
- ※推動跨系所互動與合作，共享教學資源，提昇教學與研究效能。

3. 推動產學合作提升師生創新創業實務能力。

結合產業趨勢，爭取產學合作，創造雙贏。

- ※積極爭取研發計畫，落實服務功能。
- ※推動產學合作，提昇實務能力。
- ※前瞻產業趨勢，教學與產業結合，培育符合產業需求人才。
- ※協助產業升級，擴大學生就業。

4. 加強國際學術交流開拓師生國際視野與提升研究風氣。

培養具備專業知能、獨立思考、國際視野之人才。

※鼓勵各系所推動國際學術交流、交換師生並簽訂合作計畫、爭取舉辦國際型學術研討會。

※推動院系所與國外著名學簽訂姊妹校，以拓展國際視野。

(三)策略

人文與科學學院為呼應本校五個層面目標：學習多元化、科研產業化、資源永續化、品牌國際化及決策敏捷化，擬定整體發展策略及各方面策略：

1. 整體發展

- (1) 依據整體發展規劃，發展整合型教學、產學及國際交流，組成跨域團隊，推動研究中心與國內企業之間產學鏈結，促進科研成果之產業化。
- (2) 依據學院系所發展，將系所空間進行有效規劃及運用，提升資源使用效能，落實永續管理。
- (3) 定期召開院務會議，審議學院重大發展議題，強化決策效率與治理品質。
- (4) 定期召開學院行政會議，加強各系所溝通，提升行政協調與執行力。
- (5) 定期召開學院教師評審委員會，審議教師之聘任、評鑑、升等、休假研究等事項。

2. 教學

- (1) 培養學生核心能力，包括：廣博通識之能力、國際競爭之能力、學術專業之能力、獨立思考之能力、團隊合作之能力。
- (2) 聚焦學生就業競爭力培育，強調「專業倫理」及「設計思考」融入於學院課程中，並秉持技職教育實作的精神，大學部學生必須修習「實務專題」課程，落實學用合一。
- (3) 定期召開學院課程委員會，滾動檢討與調整課程架構，確保教學內容與時俱進。
- (4) 鼓勵跨院系所選課，培養學生多元跨域思考能力。
- (5) 重點支持各系所教學研究設備之建置與更新，提升教學品質。
- (6) AI 為未來趨勢，鼓勵系所跨領域創造，運用 AI 輔助教學及應用課程，建立 AI 及 3D 再現及修復研究，培養前瞻技術能力。

3. 學術研究及產學合作

- (1) 結合產業進展與地方文化發展，推動產學合作與社會實踐，使本院成為地方發展的知識支點。
- (2) 鼓勵教師踴躍發表高品質國際期刊論文，並透過制度化獎勵機制與國際學術研討會之辦理，深化國際學術交流與研究合作。
- (3) 強化本院相關研究中心的功能與定位，落實產學鏈結與成果轉化。

4. 未來三年特色發展-創新策略：

- (1) 聚焦人文與社會科學之特色與利基領域，發展具前瞻性與差異化之研究方向。

- (2) 積極拓展國際交流與合作網絡，提升本院系所之國際能見度與學術影響力。
- (3) 透過獎勵與資源投入機制，支持具潛力之教學與研究計畫，形塑學院特色品牌。

(四)組織現況介紹

1. 系所與教學中心

系所與教學中心	學制
應用外語系	四技、二技陸港澳專班、碩士班
文化資產維護系	四技、碩士班
技術及職業教育研究所	碩、博士班
漢學應用研究所	碩士班
休閒運動研究所	碩士班
科技法律研究所	碩士班
材料科技研究所	碩士班
師資培育中心	

(1) 應用外語系

➤ 系所介紹：

本系為全國最早創立之應用外語系(所)，設有大學部、碩士班及碩士在職專班三種學制。系上課程共分為「文創商務溝通組」及「英語創意教學組」兩組。

➤ 系所特色：

- 「文創商務溝通」學習模組

課程設計上思考與布局簡述如下：

- (1)以核心能力為目標，訂定必修選修核心課程
- (2)輔導學生考取各項文創商務職業證照
- (3)鼓勵學生修習國際會展企劃與行銷課程奇點模組課程
- (4)帶領學生校外企業參訪-透過文化創意產業的形塑、落實文化創意
- (5)結合科技、設計、企畫、行銷、數位等專業課程透過產學合作來落實

- 「英語創意教學」學習模組

課程設計上思考與布局簡述如下：

- (1)以核心能力為目標，訂定專業必修選修核心課程
- (2)輔導學生考取各項教學、TKT 證照
- (3)鼓勵學生修習教學暨師培課程
- (4)帶領學生校外企業參訪-透過英語創意教學產業的形塑、落實英語創意教學
- (5)結合科技、教學、設計、數位等專業課程透過實際產學合作來落實。

- 本系近兩年經認證之特色課程：口語練習、初級寫作、高級寫作、數位學習與知識管理。

➤ 系所目標：

- 培育專業外語能力及企業界所需外語實務人才
- 培養涉外文創商務人才
- 培育語言教學人才及學術研究人才

(2) 文化資產維護系

➤ 系所介紹：

本系為全國唯一文化資產綜合性系所。本系的研究取向、課程設計、發展目標貼近時代脈絡與產業需求，並就「建築襲產與聚落保存」、「文化資源研究暨應用」、「保存科技與修護」、「文化行政與文化經營」等面向進行相關研究與社會實踐。

➤ 系所特色：

- 多元化師資與國際連結：本系專任教師兼具多元化、國際化，博士學位來源包括德國、法國、比利時、西班牙、英國、美國、加拿大、日本及台灣，並聘任三位外籍教授進行全英語授課。
- 研究與實務並重的科大特色：本系強調學術與產學研究，鼓勵教師進行產學合作計畫，計畫內容含括「國家文化政策研究」、「古歷建修復及測繪」、「宗教、工藝、族群、文化資產的紀錄與應用」、「文化園區與博物館規劃與管理」、「產業文化資產調查與活化」、「不同材質文物清潔修復」、「保存環境規劃」等，產學合作成果豐碩，另推動學生業界實務實習，以培植學生實務專長，落實師生專業服務。

➤ 課程設計：

- 課程設計重視與產學連結：本系整體課程設計架構為「基礎能力」、「專業能力」、「實務能力」、及「事業導向」，以兼顧學生基礎能力、專業能力及實用能力，從而培養學生的就業力。
- 本系提供文化資產保存與活化的完整基礎訓練，修業學生從實作練習的課程開始，搭配學理的課程討論，先全面性體驗文化資產的廣度、各種問題、以及基本研究的觀點與方法。從大三開始修習者可以選擇在專業領域持續深化學習，並且搭配業界實務實習與畢業實務專題。
- 本系學生除能學習專業領域的知識與解決方案外，並能藉由跨領域學習多元的分析問題觀點與團隊協作。

➤ 系所目標：

- 課程為目標導向的教學，旨在提升學習效能、素養與適性、與培育產業需求人才。
- 結合教育部實作場域精進計畫，應用 AI 多元工具，鼓勵文資系同學研修跨院系所學程課程，提升實作場域文資維護能力，增加文資相關專業畢業即就業的量能。

➤ 發展願景：

- 成為兼具跨領域與科技素養的國際級文化資產專業人才的培育基地。
- 發展為能接軌在地文化與國際文化資產的領導系所。

➤ 職涯導師：

為推動本系學生提早認知職涯發展與順利銜接職涯，強化搭配高教深耕指標項目效能，增強課程設計強化實作與實習內容，並推動邀請本系傑出校友擔任職涯導師，提供經驗交流及傳承，引領本系學生了解文化資產相關產業趨勢及就業市場，培養未來競爭力。預期達成以下目標：

- 建立學生與業界的橋樑 透過安排企業參訪、實務工作體驗與建立產學合作管道，創造學生與業界直接接觸的機會。
- 職涯規劃輔導 藉由個人職涯探索、求職技巧指導及產業趨勢分析，協助學生規劃適合的職涯發展路徑。
- 專業技能培養 透過專業工作坊、實務專題指導及跨領域學習，強化學生的專業實務能力。
- 人脈網絡建立 規劃多元的校友交流活動，建立業界人脈資源並促進同儕間的經驗分享與互助。
- 創新創業輔導 提供完整的創業輔導，從創業經驗分享到創新思維培養，協助學生建立創業所需知能。
- 國際視野拓展 結合國際產業趨勢分析、海外實習機會及國際交流活動，培養學生的國際競爭力。
- 職場軟實力培養 著重於培養學生的溝通表達、團隊合作及職場倫理等關鍵職場能力。
- 學用落差縮減 透過實務導向課程設計、業界專題合作及產業人才需求分析，有效縮減學用落差。

(3) 技職及技職教育研究所

➤ 系所介紹：

本所因應技職學校教育人員、公私機構人力發展人員以及大學校院相關系組畢業生研究進修之需要而設立，以培養具技術及職業教育各領域教育及訓練之高級專業人才為目標。

➤ 特色發展目標：

◎碩士班教育目標：

旨在培養工程、管理、設計，以及人文科學等領域之教育及訓練高級專業人才，包括學校教師、研究人員、企業界講師及教育行政人才，教育重點：

- 輔導研究生加強有關技術及職業教育理論與實務之研習，培養研究生具備技職教育之教學能力、研究能力和行政能力。
- 輔導研究生依據其個人背景與需要，加強有關工程、管理、設計，以及人文科學等專門領域科技之研習，期使研究生提升其相關領域之專門知識和技術。

◎博士班教育目標：

旨在培育技職教育與訓練領域的**研究及實務應用之高級人才**，招生以在職人員為主，包含在職的技專校院教師、高職教師、以及產業界從事與教育訓練工作有關之在職人員，著重應用研究導向課程，並可在本校其他碩、博士班課程選修若干課程加強其原有的專門領域知能，教育重點：

- 應兼具規劃與執行研究的能力，且亦能從所處情境背景、區域社會文化、當地產業科技與經濟發展等脈絡，探索、發展、綜合與評析國內外技職教育發展的問題與實務。
- 需能將研究成果應用於實際工作情境，以期提升其專門領域工作品質與效率。

➤特色課程：

- 重視e化、產業化與國際化，本所強調理論與實務並重，科技與人文兼顧。以有關技職教育的教學、研究、行政管理為三大教育重點，在課程、師資、設備以及實際之教學等作適切之規劃安排。
- 在課程與教學安排、研究生論文指導及師生專題研究方面與本校工程、管理、設計、人文科學等學院各系所及中心充分合作，資源共享。

(4) 漢學應用研究所

本所創立於2001年，是以漢學(sinology)為基礎，藉助數位科技為工具，融合文學、史學、哲學、文化創意應用等領域，強調務實致用的獨立研究所。秉持以漢學為基礎核心，結合新時代數位資訊技術，致力發展漢學的應用與研究。

➤發揚漢學研究之精華

將傳統文化中的文學素養、歷史觀照、哲學義理與現代生活作有機的結合，加強學生在中文實務應用、採訪編輯、文化創意、數位人文方面的能力。

➤注重理論與實務並濟

本所各教師承接科技部、教育部、文化部、縣市政府等政府機關或民間產業界之產、官、學合作案，提供學生學習工讀機會，學生於就學期間，即可接受從學術理論到實務應用的完整訓練。此外，本所學生入學後，皆有機會修習本校師資培育中心教育學程，通過修習專業科目學分，認證為合格的中學、小學教師師資。

➤開拓國際化研究視野

本所開設「國際漢學」相關課程，訓練學生外語能力。另外透過每兩年辦理一次的「漢學國際學術研討會」，安排與海內外各學術研究單位之專家學者、博碩士研究生進行學術交流活動，使本所學生能充分掌握漢學研究的最新趨勢與研究方法。

➤培育跨領域整合人才

本所課程分為「核心能力」、「研究能力」及「應用能力」三大模組，學生可依興趣領域，修習適當課程。核心能力模組課程為必修；研究能力模組課程為選修；應用能力模組課程亦為選修。由基礎核心出發，積累研究實力，發揮所學應用，培育學生具備跨領域、跨學科之能力素養。

(5) 休閒運動研究所

本所自2001年成立迄今，一直秉持著培育休閒及運動產業經營管理專業人才、培育休閒及運動研究專業人才、培育高齡休閒運動指導與推廣人才，藉由搭配本所活潑、專業、多元課程，進行不同的體驗與實務操作，培養學生的軟硬實力。

➤ 教育目標：

- 培育休閒及運動產業經營管理專業人才
- 培育休閒及運動研究專業人才
- 培育高齡休閒運動指導與推廣人才

➤ 特色與願景：

- 結合本校相關系所專業教師，協助區域性休閒運動諮詢與推動，提供民眾休閒資訊，並藉由相關休閒運動導入社區、促進社區的活力與發展，建構健康快樂生活型態。
- 調查全國休閒、運動、觀光、高齡產業之現況及未來發展，藉以了解休閒運動產業之發展趨勢。
- 參訪全國休閒運動產業，尋求共同合作空間，以提供學生就業機會。
- 配合本所教育目標，深耕休閒、運動、觀光、高齡領域，提供學生有機會參與實作與實習機會。
- 鑑於高齡社會之來臨，妥善運用本所空間創立銀髮健身俱樂部及運動科技示範中心，發展其特色。

(6) 科技法律研究所

- 本所特色與發展重點為培養學士後非法律背景學生從事科技法律之研究，以因應科技產業發展之需要，並強調多國語言之科技法律課程及培養國際化之科技法律人才，建立與國內外、兩岸產、官、學、研機構之合作關係，以豐富本所學生實務經驗，提供政府機關、社會人士與產業界人員之科技法律研習及進修管道。
- 本所開設課程目的中的「具備基礎公、私法學能力」、「具備外文閱讀能力」、「專業法學外文能力」和「具備法學專業領域知識」，皆為培養法學專業人才；「具有分析問題、多元思考及處理問題能力」、「具備使用網路、資料檢索及圖書館資源能力」和「具備專業法學論文撰寫能力」目的在培養學生具備學術研究能力；「具備科技法律整合應用研究能力」和「具備法律專業實務能力」目的為培養學生具有跨領域結合應用能力，以及「具備理論與實務結合之能力」；「具備區域法學認知與國際視野」目的為培養國際科技法律專業人才；「具有職業倫理及社會責任觀念」則為培養學生具備人文關懷之素養，並養成敬倫理、肯做事之人格特質。主要之教學目標如下：
- 培育國際科技法律專業人才，以配合國家產業發展之需要。
 - 加強新興科技法學之研究，使科技法學能與科技發展並進。
 - 成為全國產、官、學之科技法律諮詢與研究中心。

(7) 材料科技研究所

➤ 教育目標：

- 培育具有材料專業知識與技能的高級研究人才。

- 養成具有獨立思考、研發能力與協調整合能力之研發人才。
- 培育終身學習並兼具國際視野之專業人才。

➤ 發展願景：

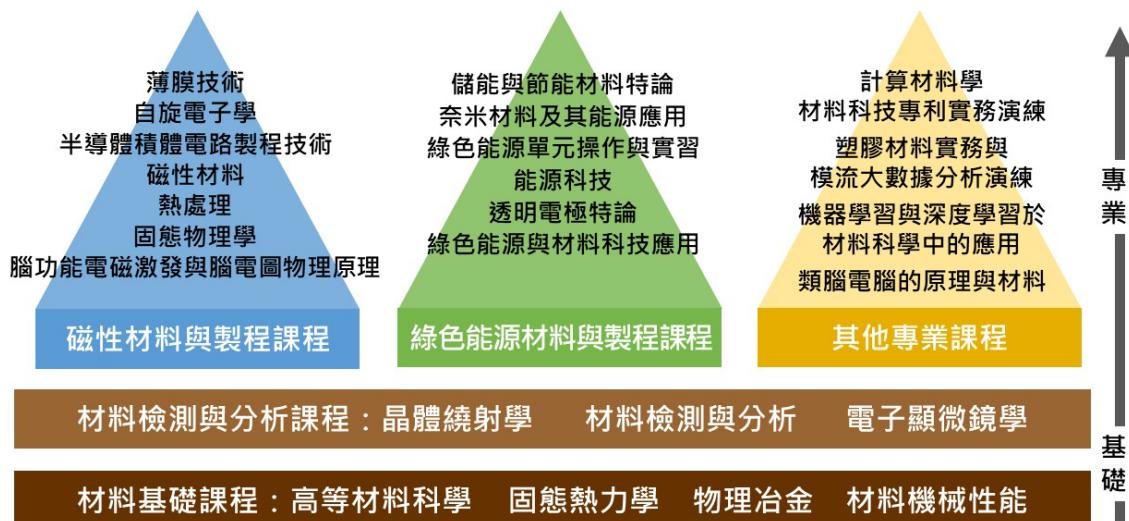
- 聚焦未來性、獨特性、綠色本質等特色主題的關鍵材料科技。
- 發展為區域產業的研究和技術支援重鎮。
- 與國際接軌，深化國際合作。
- 結合地方產業，開發材料與製程技術，提昇產業競爭力。

➤ 特色發展領域：

- 「磁性材料科技」特色領域：本領域著重於磁性材料、微結構及元件之前瞻技術、製程與應用研究開發，其中自旋電子學更是結合磁性材料發展之一嶄新領域與技術，其應用產出如：磁性隨機存取記憶體，具有輕薄短小、省電持久、讀取快速等特點，可支援下世代嵌入式記憶體 MCU、車用電子元件、物聯網及人工智慧等多項新應用。次領域：磁性材料於醫療領域之應用。
- 「綠色能源材料」特色領域：歐美先進國家持續推動環保政策，牽動世界產業的變革，臺灣工業若要進一步的發展，勢必走上綠色材料科技。綠色能源材料著重於實用化，特別是在太陽能方面，朝務實致用方向努力。次領域：低維度熱電薄膜材料。

➤ 特色課程規劃：

課程架構分為材料專業基礎科目、材料檢測與分析科目、磁性材料與製程科目、綠色能源材料科技與製程科目。另有計算材料科學及材料科技專利佈局課程可選修，使大量實驗數據有正確理論之解析與引導，利用專利佈局規劃延長技術生命週期。



(8) 師資培育中心

本中心在近程基礎上，積極向前邁進，全力落實當前師資培育重要任務。

➤ 教學

- 定期更新網站資訊，並從本校網站、Facebook 等平台，廣泛宣傳師資培育中心招生訊息及相關規定等，提高能見度。
- 得聘請中等學校教學現場校長、主任擔任面試委員，協助遴選出具教育專業教師精神與特質、教育使命感以及符合教學現場需求的師資生。

➤ 課程教學方面

- 落實新課綱精神，將新課綱理念及內涵融入師資培育中心課程、教學及評量歷程，以利師資生接軌未來教育現場。
- 鼓勵授課教師積極與中等學校教師進行教學、進修、研習等合作，確保教學內容符合教學現場需求。

➤ 產學合作

- 邀請技職學校教師暨業師進行協同教學，共同開發創新教學教案等。
- 共同設計師資生教學實習課程與專業成長活動，擴展學生教學現場與。

➤ 推廣服務

- 結合地方教育輔導團，共同規劃實施地方教育輔導工作，並辦理地方教育輔導系列研習講座。
- 調查合作伙伴學校教師的增能需求，聘請專家學者到校進行專題講座、工作坊、研習等活動，發揮師培大學地方教育輔導功能。
- 鼓勵本中心或本校教師受邀到鄰近中小學實地支援教學或提供諮詢服務。

2. 產學研究中心

(1) 台灣自旋科技研究中心

➤ 團隊老師：吳德和老師、陳元宗老師、李景明老師、葉林秀老師

- 設有「半導體/自旋電子記憶體實驗室」探討電子的自旋現象與其相關物理的基礎研究及積體奈米科技的應用開發，培養自旋電子學 (Spintronics)方面的研究人才。

- 設有「腦功能激發實驗室」，與佑民醫院/雄大診所/振芝診所/慧腦生醫/元元診所/台北三總/台大雲林分院等進行產學合作，開發腦功能檢測與激發技術及人才。
- 與工研院長期合作「人才實務發展基地計畫」，培育碩士生實務就業能力。
- 每年定期辦理台灣磁性與技術研討會/台灣中子科學學會年會暨中子散射研習營，提升台灣磁性研究與產學能量。
- 結合人文與科技，發揮學院特色，追求產學研卓越。
- 營造優質產學研環境，強化產學合作，推動科技與醫療整合，發展自旋電子與腦功能研究領域；成立專屬實驗室及服務團隊，推動永續科技及相關之跨領域研究。

(2) 台灣文化資產修復與研究中心

- 團隊老師：李謁政老師、徐慧民老師、林蘭東老師、**王新衡**老師
- 主要以古蹟、歷史建築、聚落、文化景觀等文化資產為主要研究領域。
- 結合本校文資系無形文化資產研究、書畫修復、彩繪修復路等專業領域之教師，充實台灣文化資產研究與修復工作。
- 本中心具有 3D 雷射掃描技術：透過 3D 雷射掃描，藉由點雲資訊拼接，紀錄文化資產目前的損壞狀況，提供多元化之使用。
- 運用空拍機進行文化資產調查研究與紀錄工作。
- 室內環境 3D 掃描器，快速建置 3D 虛擬空間。
- 推廣中心研究成果，與實務產業界跨域合作，共同執行多元整合的委託計畫案。

➤ 雲林教育服務中心

- 團隊老師：陳斐娟老師、劉威德老師、**廖年森**名譽教授
- 小班課輔：協助教育部、財團法人永齡教育基金會、財團法人鴻海教育基金會等單位執行雲林縣弱勢學童課後輔導計畫。
- 教材研發：協助研發課程教學模式與數學、英文及國語文教材；研究並針對學習資源不足的學區與兒童提供解決方案。
- 師資認證：協助大學生或對學習扶助有興趣之教師或社會人士，取得補教教學(學習扶助)師資認證資格。
- 遠距教學：因應疫情(含流感)需求，規劃並辦理遠距教學課程，以利確診或因故無法實體上課的學生持續學習。
- 諮商輔導：針對特殊個案學童，提供免費心理師諮詢輔導服務，持續關懷學童身心健全發展。
- 活動規劃：持續規劃辦理豐富且具啟發性的多元學習活動，內容包括核心的社會情緒學習(SEL)課程及前瞻的機器人編程課程等，致力於彌補資源落差，有效提供多元文化刺激，並為學童奠基未來關鍵能力、拓展國際視野。
- 推廣研習：針對於補教教學(學習扶助)有興趣的人士，提供免費研習管道與培訓活動。

(3) 文物修護研究與推廣中心

➤ 團隊老師：林煥盛老師、陳逸君老師

- 提供文物修復、文物研究及文物維護推廣之相關服務。
- 積極推廣文化資產保存維護的專業知識與技術。
- 強化國際交流與連結，推動「海外華人文物保存修復計畫」、「海外華人文物保存推廣課程」、「海外文保見習」等。
- 持續推動「海外華人文物保存修復計畫」、「推廣課程」、「以海外的形式見習」及協助規劃「文物管理與維護輔導中心」。
- 配合公部門的需求，中心修復人員駐點，積極配合公部門年度計畫案執行，協助東亞傳統書畫、紙質及織品文物修復工作。
- 連結在地單位，從地方需求出發，培養在地文保人才。

(4) 臺灣無形文化資產保存與活化中心

➤ 團隊老師：王灝苡老師

- 推動臺灣無形文化資產之保存、傳承與活化，透過研究、教育、推廣與創新應用，促進文化永續與人才培育。
- 提供臺灣與國際無形文化資產(傳統工藝、民俗、傳統表演藝術、口述傳統、傳統知識與實踐等)之記錄與分析專業服務，以充實國內無形文化資產之資料庫。
- 辦理無形文化資產相關之課程、講座、工作坊與展演活動，培養民眾文化資產素養。
- 結合科技、設計與產業發展，推動無形文化資產的創新應用與活化。
- 與國內外文化與學術機構合作，拓展國際視野與文化影響力，成為國內無形文化資產資源之研究交流平台。

(5) 文化科技研究中心

➤ 團隊老師：曾永寬老師

- 運用科技展示文化與保存文化資產。
- 研究發展文化資產保存科技暨修復維護技術。
- 運用科學儀器開發文物檢測技術，以提供文物與藝術品的鑑定和保存修復需要的年代、材料與結構之資訊。
- 與文化相關產業產生實際連結，貢獻文化專業科學與工程技術、提升產業與輸出人才。
- 運用材料技術提升傳統工藝的製程與材料。
- 以「文化科技」、「文化內容」與「文化事業經營」為發展的三個面向。

(6) 智慧學習研究中心

- 團隊老師：葉惠菁老師、楊育芬老師、賴慧萍老師
- 開發新興科技供學生做內容創作，在地文化國際行銷。
- 利用內容創作進行國際交流及語言交換。
- 與中小企業進行產學合作，協助企業雙語化、國際化、行銷國際。
- 協助企業拍攝品牌故事，利用募資平台行銷。
- 協助企業人才招募，開發訪談軟體，精準人力開發。

(7) 亞洲產業文化資產中心

- 團隊老師：楊凱成老師、王新衡老師
- 產業文化資產相關諮詢與顧問服務：擁有豐富的文化資產活化經驗，提供從規劃設計到諮詢顧問的一站式服務，內容包含文化資產活化策略、再利用規劃、文化資產保存法規諮詢、場域設計、功能評估及未來發展方向建議等。
- 文化資產教育推廣與專業人才培訓：提供多元化的文化資產教育與專業培訓服務，課程內容涵蓋傳統技藝、產業文化調查、史料與文物清查、遺址活化、文資再利用、數位保存及文化資產觀光等領域，提升學生及社會大眾對文化資產的認識與參與，並培育具備文化資產保存、活化與創新應用能力的專業人才。
- 有形/無形文化資產調查與價值再現：針對傳統技藝、地方故事及產業知識進行深入調查、紀錄與分析，挖掘地方產業的文化價值，結合在地資源與特色，設計多元化的文化體驗活動。透過價值再現與創新應用，推動有形/無形文化資產的傳承與活化，促進文化資產在教育、觀光與社會發展中的永續利用。
- 國際文化資產交流與合作：與國際文化資產機構建立合作，促進文化資產的跨國交流與知識共享，提升國際視野與研究深度。
- 文化資產研究、出版與數位保存：針對產業文化資產進行深入研究，除出版專書、報告及學術論文外，亦結合數位技術進行影像紀錄及影片拍攝製作，保存文化資產的工藝與故事，以提升文化資產在教育、研究與觀賞上的價值，為其保存與永續發展提供多元支持。

- 教育科技研究中心

- 團隊老師：吳婷婷老師

- 開發及推動縣內中小學數位教材，協助推動與強化雲林縣中小學數位學習精進方案，透過教學實踐策略，促進教學活動的創新與多元，提升學生學習的豐富性與參與度，並透過研究團隊深入雲林偏鄉國中小，導入運算思維與 AI 與 STEAM 等教育技術，拓展偏鄉學童的學習視野與感官經驗。

- 積極承辦資訊科技導入教學相關研討會議及活動，提供國內外專家學者交流學習之平台，期望將學術研究成果與實務經驗高度整合，將創新的教學實踐策略

導入課堂，促進教學活動的多元發展，並提供數位學習導入偏鄉教育之輔導與協助。

➤ 在人才培育方面，致力於培養具備專業知識素養與社會責任感的團隊，培養研究生與教學現場教師交流合作，將思辨教學與科學應用帶入校園，透過國長期的服務與合作，降低城鄉差距與激發弱勢學生之學習動機與及興趣，鼓勵學生運用所學之專業，主動參與公益服務活動，培養積極奉獻與承擔社會責任的能力。

(8) 台灣漢學研究中心

➤ 團隊老師：翁敏修老師

- 114 學年度，中心與財團法人中華傳統文化基金會產學合作，辦理「2025 年江松樺先生學術暨公益講座」，也與財團法人昇恆昌基金會產學合作，預計出版《江松樺先生講座學術論叢》第二輯。
- 110 年翁敏修老師擔任《昇恆昌江松樺先生講座學術論叢》出版計畫主持人，就 107-110 年三年間各校辦理講座中，挑選參與講座的知名教授與專家共 20 位，請其將講稿潤飾後，於民國 110 年 5 月出版講座學術論叢，分贈參與的各大學相關單位，頗受好評。
- 原中心主任吳進安教授於 113 年 2 月 1 日退休，經徵得漢學所柯所長榮三之推薦，報請李院長核定，自 113 年 2 月 1 日起由漢學所翁敏修老師擔任中心主任，繼續推動各項產學合作案。
- 民國 107 年 4 月與財團法人中華傳統文化基金會簽署合作備忘錄，共同推動優質傳統文化之教育與傳播。
- 民國 106 年由漢學所全體同仁發起成立，以推動漢學研究開發社會資源，推動漢學教育推廣為宗旨。並推當時所長吳進安教授擔任主任，籌辦中心相關事宜。

(9) 永續觀光研究中心

➤ 團隊老師：李宗鴻老師

- 營造優質學術環境，推動科技與觀光整合，發展永續觀光研究領域；成立永續觀光專業研發及服務團隊，推動永續觀光研究及相關之跨領域研究
- 營造優質產學合作平台，結合學校重點特色領域，引進產官學界資源，帶動學校永續觀光領域成長，學術研發與產業服務並重，及協助產業技術升級。

(10) 智財權與數位法律研究中心

➤ 團隊老師：楊智傑老師

- 比較研究各國智慧財產權法制度與案例
- 參與東亞智慧財產權研究聯盟，進行國際交流
- 國內企業智慧財產權訴訟與修法之諮詢
- 執行公平交易委員會之公平法、網路法相關研究

- 研究線上平台侵權、內容管理與假訊息立法

(11)台灣寺廟文化研究中心

➤ 團隊老師：謝瑞隆老師

- 本校地處雲林縣，雲林縣堪稱是台灣民俗信仰最活絡的地區，縣內不少寺廟發展成為台灣各種神明信仰的祖廟或朝聖進香中心；本於大學社會責任實踐，本校人文與科學學院於2022年10月正式成立「台灣寺廟文化研究中心」，藉以連結各地宮廟以推廣學術教育、產學合作等業務。

- 中心發展目標：

持續推展台灣民俗宗教文化的在地性與國際化，深耕台灣信俗研究，並建置宮廟執事人員學習進修的平台，提升台灣寺廟服務人員的學識涵養。

透過台灣民俗信仰主題來傳承台灣本土文化，並經由各種創意設計來彰顯台灣文化的內涵，促成台灣民俗宗教文化與產業發展產生更多的連結。

3. 師資

114學年度第1學期本學院現有專任教師65人包括教授27人、副教授22人、副教授級專業技術人員1人、助理教授15人，各系所專任師資結構詳如表二所示：

表二

系 所	教 授	副 教 授	副 教 授 級 專 業 技 術 人 員	助 理 教 授	合 计
應用外語系	3	5	0	4	12
文化資產維護系	4	6	1	4	15
技術及職業教育研究所	5	0	0	2	7
漢學應用研究所	2	4	0	1	7
休閒運動研究所	4	3	0	2	9
科技法律研究所	6	0	0	1	7
材料科技研究所	3	4	0	1	8
合 計	27	22	1	15	65
百分比	41.5%	33.9%	1.5%	23.1%	100%

各系所專任師資學歷詳如表三所示：

表三

系 所	博 士	碩 士	合 计
應用外語系	12	0	12
文化資產維護系	14	1	15
技術及職業教育研究所	7	0	7
漢學應用研究所	7	0	7

休閒運動研究所	6	3	9
科技法律研究所	7	0	7
材料科技研究所	8	0	8
合 計	61	4	65
百分比	93.8%	6.2%	100%

4. 學生

人文與科學學院 113 學年度學生人數：

1. 大學部兩系，學生人數約 496 人
2. 研究所碩士班、碩士在職專班學生人數約 406 人
3. 博士班一所，學生人數約 61 人
4. 全學院合計學生人數約 963 人

5. 永續發展計畫(115-119 年度)

1. 教學師資方面

- (1) 延攬國內外學者及業界專家至本院各系所開授課程，以提升教學、研究及服務之水準。
- (2) 鼓勵教師與外國籍教師合作發表國際期刊論文或執行計畫，推進本院國際化。
- (3) 新聘教師考量教師之學術研究、發表量能，持續加強各系所及外籍教師之外文論文產出，另鼓勵年輕世代之教師要與外籍教師進行共筆合作及發表，實質助益 FWCI 排名之提升。

2. 課程發展與教學設備方面

- (1) 配合社會經濟產業之變化與需求，持續修訂各系所課程規劃與教學方向。
- (2) 進行跨學科的多元取向研究。
- (3) 學生至業界短期實習或教學參觀，以期學以致用，增進實務經驗。
- (4) 充實各系所教室、實驗室設備，具體實踐理論與實務合一之教學；加強本院環境美化及空間設備改善，以達整合應用及共享機制。
- (5) 持續推動跨領域整合型學程。

3. 國際化方面

- (1) 鼓勵教師爭取國科會及其他部會之專題研究計畫案，並加強跨領域整合型研究案之申請。
- (2) 鼓勵系所加強國際交流活動與推動國際教學及產學合作，以達國際化目標。

(五)114 年度重點指標執行成效

序號	校目標	院指標 KPI_name	當前值時間	前一年度(y-1)	當前值 y	變化比率
1	學習多元化	碩班錄取率(負向指標)	114 學年度	70.59%	97.97%	-27.38%
2	學習多元化	碩在班錄取率(負向指標)	114 學年度	117.11%	93.55%	23.56%
3	學習多元化	博班錄取率(負向指標)	113 學年度	45.83%	44%	1.83
4	科研產業化	論文篇數	114 年	71	53	-25.4%
5	科研產業化	FWCI	114 年	1.88	4.79	155%
6	科研產業化	國科會專題計畫經費(師均)	114 年	243,393	325,776	33.8%
7	科研產業化	產學計畫經費(師均)	114 年	1,290,947	1,903,049	47.4%
8	科研產業化	博士學位授予數	113 學年度	19	6	-68.4%
9	科研產業化	學生參與競賽獲獎比率	113 學年度	2.83%	3.24%	0.41%
10	科研產業化	實習比率	113 學年度	24.75%	23.89%	-0.86%
11	品牌國際化	外籍教師比率	114 學年度	7.69%	7.81%	0.12%
12	品牌國際化	外籍學位生比率	114 學年度	0.42%	2.93%	2.51%
13	品牌國際化	出國交換生比率	113 學年度	1.15%	0.73%	-0.42%
14	品牌國際化	國際合作論文數	114 年	19	11	-42.1%

指標可以增減

※變化比率 = (當年值-前一年度)/前一年度*100%

指標為比率，變化比率 = 當年值-前一年度

(六)行動方案

1. 整體發展

- (1) 組成跨域教學與產學團隊，推動科研成果產業化。
- (2) 依系所發展與優化空間配置，提升資源使用效能並落實永續管理。
- (3) 強化學院決策效率與治理品質。
- (4) 提升行政協調與執行力。
- (6) 健全教師評審機制，確保教師聘與發展制度之專業與公正。

2. 教學

- (1) 以核心能力為導向，培育具國際競爭力之學生。
- (7) 結合實務專題，落實學用合一。
- (8) 滾動檢討課程內容，確保教學與社會產業趨勢接軌。
- (9) 培養學生多元跨域思考能力。
- (10) 全面提升教學品質與學習成效。
- (11) 推動 AI 跨域應用與教學研究，培養前瞻創新能力。

3. 學術研究及產學合作

- (1) 推動產學合作與社會實踐，深化地方連結。
- (2) 以制度化獎勵與國際研討會推動高品質研究產出與國際學術合作。
- (3) 強化研究中心定位，促進產學鏈結與研究成果轉化。

中程發展計畫之追蹤管制與檢討修訂

本校中程發展計畫經校務發展委員會審核通過後，各單位均應以中程發展計畫作為指導依據，並依各指標查核點追蹤檢討其執行績效，以落實中程發展計畫。

此外，為因應科技教育發展與社會變遷，特別重視其適用性及可行性的評估，因此每年依現況做小幅修正；每3-5年重新檢討未來發展需求，做全面更新，以期整體計畫順利推動。本計畫之擬定、執行、檢討與更新流程如圖3流程圖所示。

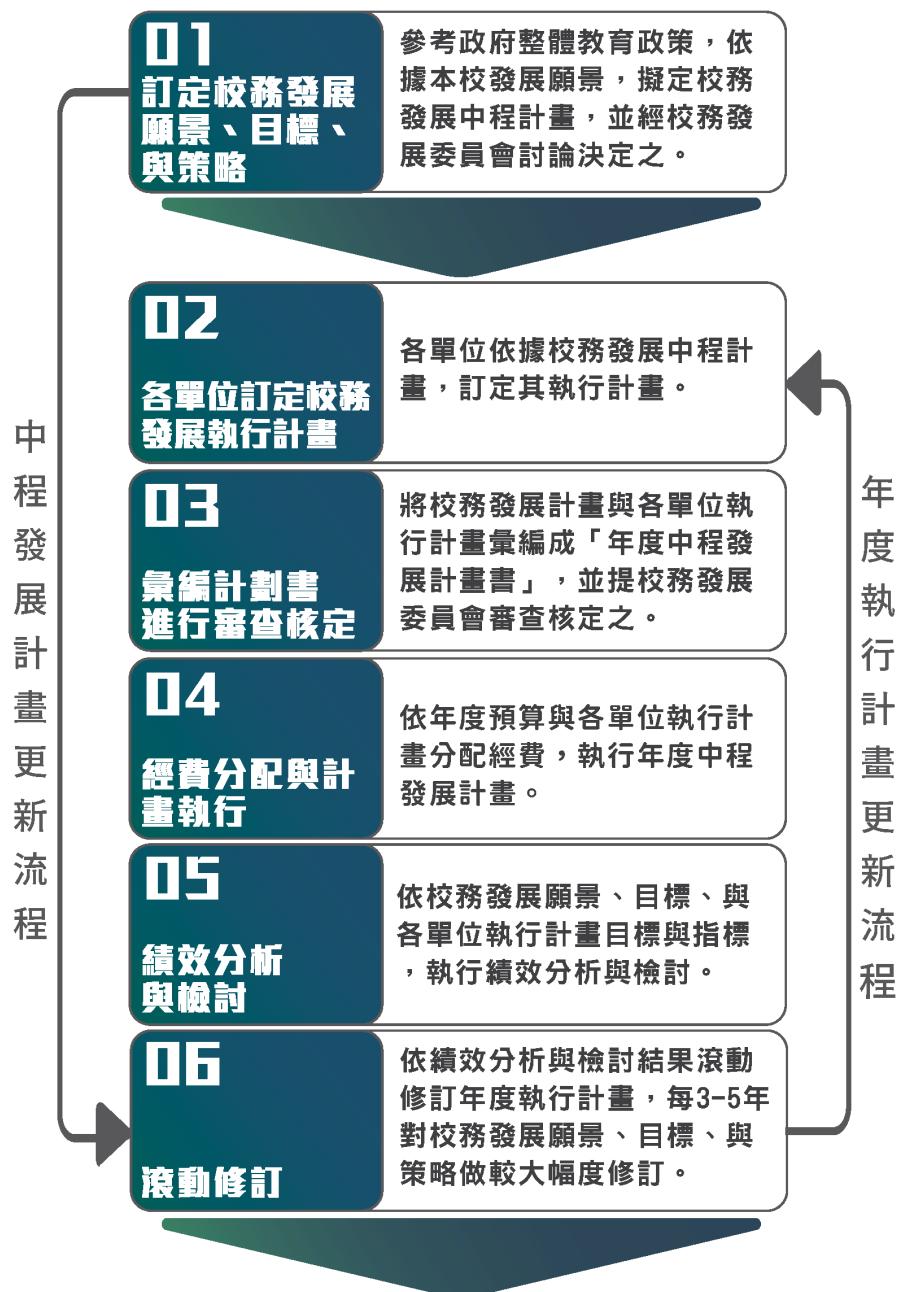


圖 3. YunTech 中程發展計畫修訂流程圖

各院追蹤檢討

依（肆）各單位重點指標本年度(學年度)與前一年度(學年度)追蹤執行成效，如執行值退步幅度大於 5%皆應檢討說明，並簡述原因與提來年改善對策。

未達標指標	前一年度執行值	當年度執行值	具體檢討說明	具體改善策略
碩班錄取率 <small>(負向指標)</small>	70.59%	97.97%	<ul style="list-style-type: none"> 1. 大環境變遷及少子化的衝擊是近年來招生面臨最大的困境，報考人數減少，導致各系所錄取率增加。 2. 材料科技研究所近年來配合國家教育政策需求所核定，外加名額人數增加所造成結構性影響，並非招生吸引力或教學研究品質降低。 3. 招生資訊宣傳不足：招生資訊未能有效地傳遞給目標受眾。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 明確訂定系所自我定位、辦學特色、學術研究、產學合作優勢、及未來發展方向。 2. 加強招生以提高系所能見度。 3. 提升教師學術研究能力，以強化學生在學教育；加強宣傳校內預研生銜接制度，穩定研究所生源並提升整體報考母數。 <ul style="list-style-type: none"> (1) 提高學生在校學習滿意度。 (2) 推動國際學術交流，提高本校能見度。 (3) 強化移地教學活動，例如科技法律研究所每年皆舉辦日本移地教學活動。 (4) 充實軟、硬體設備 (5) 邀請業師協同教學，拓展師資資源。
論文篇數	71	53	<ul style="list-style-type: none"> 1. 本院屬人文與科學學科，性質上相較於純屬理工科研究來說較為不同，需要耗費較多時間及質性方面的資料論證。 2. 系所部分教師即將面臨退休，相對期刊論文發表數量亦縮減。 3. 近來材料科技研究所朝向高影響力期刊與跨領域整合型研究發展，單篇論文所需之實驗深度、資料完整性及審查修稿時間均顯著拉長，使短期內論文篇數呈現波動，屬研究品質提升過程中之現象。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 本院訂有獎勵制度，持續鼓勵教師產出論文。 2. 強化跨領域合作，促進研究資源共享與共同發表，提升整體論文產出效率。 3. 持續提升研究計畫申請與執行能量，確保穩定且具延續性的研究成果來源。
博士學位	19	6	<ul style="list-style-type: none"> 1. 博士生修業年限達 7 年，部分學生尚未達到畢業標準，部分學生另有規劃修業進度，目前還無法離校。 	協助學生保持並具有學籍，且關懷學生是否有需要所辦及老師之輔導協助。

未達標指標	前一年度執行值	當年度執行值	具體檢討說明	具體改善策略
授予數			2. 近 2 年技術及職業教育研究所教師因退休因素積極輔導學生完成博士學位，目前現職教師皆處正常輔導學生階段。	
國際合作論文數	19	11	<p>4. 本院屬人文與科學學科，性質上相較於純屬理工科研究來說較為不同，需要耗費較多時間及質性方面的資料論證。</p> <p>5. 系所部分教師即將面臨退休，相對國際交流及合作期刊論文發表數量亦縮減。</p> <p>6. 國際合作研究時程長；部分教師仍然在尋找新合作網絡仍處於前導階段，尚未形成可投稿成果。研究重心轉向高品質期刊，投稿週期延長；跨領域整合型合作增加，初期需整合多方數據，投稿速度較慢。</p>	<p>1. 部分系所實際投入國際合作研究投稿暫且穩定，顯示整體研究產出仍具競爭力。此外，本院訂有獎勵制度，持續鼓勵各系所多加進行國際合作交流，以增加國際合作論文數。</p> <p>2. 鼓勵教師與合作夥伴採取共同第一作者或共同通訊作者方式，加速論文產出。</p> <p>3. 系所主動加強國際招生及國際處協助尋求國外學者交流，藉由交流，發展成共同研究、投稿。</p> <p>4. 鼓勵教師積極申請國科會國際合作計畫、雙邊合作或短期學者交流，提升研究互動與合作深度。</p> <p>5. 建立具延續性與主題聚焦的國際合作研究網絡，形成穩定論文產出管道。</p> <p>6. 鼓勵跨領域整合型合作持續發展，並建立長期合作計畫，以提升國際學術能見度及論文影響力。</p>

結語

YunTech 115~119 年度中程計畫「以科技研發和創新服務推動 YunTech 成為負責任的智慧型大學」為發展願景，期望在學生培育、教師發展、大學貢獻、國際影響力以及校務治理五個層面上有卓越的表現。為了達成願景，YunTech 將「以智慧科技優化教學與學習環境，實現多元化創新教育及輔導精準就業」、「強化研發能量與跨域合作，促進學術成果與產業永續共榮」、「落實環境永續理念與大學社會責任，創造教育新價值」、「深化國際合作與師資交流，打造具榮譽感與活力的校園，展現 YunTech 的全球影響力與能見度」、「以數據支援決策，提升行政效率，強化校務治理的靈活性與決策能力」融入其中，以達成：「學習多元化」、「科研產業化」、「資源永續化」、「品牌國際化」以及「決策敏捷化」之目標。

在上一個五年計畫執行後(110-114 年)，YunTech 在各個層面都創造出卓越的成果。例如，在創新教學上，雲科大以「YunTech PBL 研究中心」與「智慧科技學院」新型態教學系統，入圍英國泰晤士高等教育 (Times Higher Education, THE) 2020 年亞洲大獎「年度最佳教學策略」八強提名，2021 年則以智慧學習系統獲得「年度科技/數位創新獎」八強提名；2023 年再以「雲科大以科技為推動力的永續素養推動與建立」榮獲英國泰晤士高等教育(THE Times Higher Education)亞洲大獎「年度教學策略」八強提名；連續四年獲得教育部生命教育特色學校。

在產業對接上，YunTech 在教育部公告的大專院校校務資訊公開資料中，2017 年全國師均產學合作金額第 6 名，科大第 2；2018 年為全國第 1 名；2019 年為全國第 7 名、科大第 1 名；2020 年為全國第 2 名、科大第 1 名；2021 年為全國第 7 名、科大第 1 名；2022 年為全國第 2 名、科大第 1 名；2023 年為全國第 8 名、科大第 1 名。

在國際聲望上，YunTech 獲得世界綠色大學評比-2021 全球 56 名，2022 全球 59 名，2023 年全球 67 名，2024 年全球 63 名，2025 年全球 43 名。THE 世界大學影響力排名，2022 年及 2023 年全球 201-300 名，2024 年全球 101-200 名，2025 年全球第 77 名，穩居全台科技大學第 1 名寶座。2025 年 THE 亞洲地區最佳大學排名 132 名。2024 THE 全球年輕大學排名 (Young University Rankings) 143 名。2025 年英國「泰晤士高等教育」THE 世界大學排名，台灣共有 14 所大學進入世界千大，包括 11 所普通大學、3 所科技大學，雲科大列全球 501-600 名，為國內第 8 名。US. News 全球最佳大學排名以衡量學術研究質量和全球聲譽為核心評估項目，2025 年 YunTech 排名全球第 1001 名，國內科大第 2，躋身國內前十強。2022 ARWU 全球大學排名第 801-900；2023 ARWU 全球大學排名第 701-800，再前進一級。2022 英國泰晤士新興經濟體大學排名 201-250，全國第 9，科大第 3。

從 115 年開始的未來五年，YunTech 將以「以科技研發和創新服務推動 YunTech 成為負責任的智慧型大學」為願景，將策略融入其中。YunTech 將聚焦 108 課綱學生學習樣態，洞悉未來新興科技產業需求，扣緊高教深耕四大面向，進行「五域」以及「五力」的核心能力教育，強化與未來新興科技產業、國發會規劃之重點關鍵人才及聯合國永續發展目標接軌。